

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Валгусская средняя школа им. И.М.Марфина

РАССМОТРЕНО:

на заседании ШМО
Трехонина И.Ю.

«25» 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам директора по УВР
Чернухина О.А.

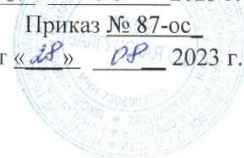
«28» 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор школы
Чернухина Н.В.

«28» 08 2023 г.

Приказ № 87-ос
от «28» 08 2023 г.



**Рабочая программа
внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской
деятельности»**

9 класс

Учитель: Пономарёва Наталья Петровна

Всего: 33 часа

Валгуссы 2023

Результаты освоения курса

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание курса внеурочной деятельности

9 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Понятие инновационного мышления. Инновации. Два этапа проявления инновационной мыслительной деятельности – когнитивный и инструментальный.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Навыки продаж. Умение задавать вопросы покупателям. Этапы продаж. Выявление потребностей клиента. Типы вопросов.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Ценные бумаги. Что такое акции и облигации. Понятие инвестиций.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Производственный отдел предприятия. Задачи производственного отдела. Основные функции производственного отдела. Организационные структуры производственных отделов.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Эмоциональный интеллект. Навыки четырех категорий. На что влияет эмоциональный интеллект и почему без него не обойтись. Как улучшить эмоциональный интеллект: 5 действенных шагов.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Аутсорсинговая модель (замещение отдельной функции в компании). Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Понятия спроса и потребления. Понятие и виды спроса. Факторы влияющие на спрос. Закон предложения. Объем и структура предложения.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Технология 4P. Личный бренд. Модель 4P или как использовать концепцию маркетинг-микс на практике. Удачное построение личного бренда - это дополнительный источник дохода. Как создать личный бренд. Как составить план продвижения личного бренда.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Проблемы формирования команды. Пять пороков команды. Факторы для достижения командой успеха.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Налог на прибыль. Понятие отчетности. Для кого и для чего.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (1 час).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда

Формы организации и виды деятельности

В ходе организации учебной деятельности учащихся будут использоваться следующие формы занятий:

• **Лекция-беседа.**

В классах такая форма может быть использована для введения учащихся в проблематику финансовой сферы. Лекция на уроках по финансовой грамотности должна быть использована с применением педагогического метода проблематизации. Сама лекция как трансляция знаний и постановка проблем может проходить в следующих формах:

- просмотр документальных и художественных фильмов;
- просмотр видеолекций ведущих экономистов, политиков, бизнесменов;
- рассказ-беседа о проблематике данной сферы;
- встречи с действующими финансистами, бизнесменами, политиками, государственными служащими. Отметим, что лекции как форма занятий занимают примерно 10– 15% всего учебного времени.

• **Практикум.**

Данная форма занятий является ведущей для учащихся. Именно важно попробовать самостоятельно осуществлять поисковую деятельность, получить опыт выполнения несложных финансовых действий. Данное занятие может осуществляться в форме индивидуальной и групповой работы

• **Игра.**

Наряду с практикумом является ведущей формой занятий, так как позволяет в смоделированной ситуации осуществить конкретные финансовые действия, вступить в отношения с финансовыми институтами (хотя бы и в выдуманной ситуации). Получение минимального опыта в игре в реальности позволяет более уверенно себя чувствовать и адекватнее вести себя в конкретных финансовых ситуациях.

• **Семинар.**

Такая форма может быть использована для обсуждения общих проблем, для выработки общих решений. Эта форма не является обязательной, учитель должен сам определить возможность её использования в зависимости от познавательных потребностей учащихся и условий организации образовательной деятельности.

• **Занятие контроля.**

Контроль может проходить как в традиционных формах, так и в интерактивных:

- письменная контрольная работа (включающая задания, проверяющие знание теории и владение метапредметными умениями);
- устный опрос;
- викторина;
- конкурс;
- творческий отчёт;

- защита проекта;
- защита исследовательской работы;
- написание эссе;
- решение практических задач;
- выполнение тематических заданий.

Учителем могут быть использованы и другие формы обучения.

Тематическое планирование

№ п/п	Дата		Количество часов	Тема урока
	по плану	фактически		
Раздел 1. Творческое и креативное мышление - 4 часа				
1			1	Понятие инновационного мышления. Инновации.
2			1	Этапы проявления инновационной мыслительной деятельности
3-4			2	Деловая игра «Креативность»
Раздел 2. Гибкие навыки - 4 часа				
5			1	Навыки продаж. Умение задавать вопросы покупателям
6			1	Этапы продаж. Выявление потребностей клиента
7-8			2	Ролевые игры «Продавец-покупатель»
Раздел 3. Финансовая грамотность - 2 часа				
9			1	Ценные бумаги. Что такое акции и облигации
10			1	Инвестиции
Раздел 4. Структура предприятия - 2 часа				
11			1	Производственный отдел предприятия. Задачи производственного отдела
12			1	Функции и структуры производственных отделов
Раздел 5. Предприимчивость - 2 часа				
13			1	Эмоциональный интеллект. Навыки четырех категорий
14			1	Влияние эмоционального интеллекта
Раздел 6. История предпринимательства - 2 часа				
15			1	История становления предпринимательства в России
16			1	Бизнес и предпринимательство
Раздел 7. Бизнес-модели - 2 часа				
17			1	Аутсорсинговая модель (замещение отдельной функции в компании).
18			1	Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли
Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши - 4 часа				
19			1	Понятия спроса и потребления. Понятие и виды спроса

20			1	Закон и объем предложения
21- 22			2	Практикум «Маркетинговое исследование»
Раздел 9. Маркетинг и продвижение - 4 часа				
23			1	Технология 4P. Личный бренд. Модель 4P
24			1	Как создать и продвинуть личный бренд.
25- 26			2	Деловая игра «Личный бренд». Встреча с предпринимателем
Раздел 10. Командообразование - 4 часа				
27			1	Проблемы формирования команды. Пять пороков команды
28			1	Факторы для достижения командой успеха
29- 30			2	Деловая игра «Авиаторы»
Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих - 2 часа				
31			1	Налоги на прибыль
32			1	Понятие отчетности. Для кого и для чего
Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих - 1 час				
33			1	Юридические основы предпринимательской деятельности. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда